



PLANO DE ENSINO	SEMESTRE LETIVO
	2019/1

CURSO		PERÍODO LETIVO		
TECNOLOGIA EM GESTÃO PÚBLICA		3º Semestre		
COMPONENTE CURRICULAR	C. H. (Horas)	CARGA HORÁRIA (Aulas)		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
EMPREENDEDORISMO GOVERNAMENTAL	34	40	-	40
PROFESSOR RESPONSÁVEL	Luiz Carlos dos Santos			

EMENTA
Fundamentos do Empreendedorismo – definição e origem; migração do Estado patrimonialista ao Estado empreendedor; empreendedorismo privado x público; razões do empreendedorismo. Gestão Empreendedora – análise de cenários; identificação de oportunidades; o ciclo orçamentário e as proposições de ações; casos de sucesso; gestão por resultados; Perfil e Comportamento Empreendedor – síndromes, mitos, características, habilidade inata ou comportamento aprendido, empreendedor e intraempreendedor, e empreendedor estratégico.

OBJETIVOS
Geral: Proporcionar ao aluno uma visão global do empreendedorismo governamental, sua importância no cenário local, regional e nacional; desenvolvendo habilidades e competência.
Específicos: Ao finalizar a disciplina o aluno deverá ser capaz de: <ul style="list-style-type: none">➤ Debater características e perfil do empreendedor;➤ Ter consciência para necessidade da confecção do Plano de Negócio para as ações governamentais.➤ Distinguir Empreendedorismo público de Empreendedorismo privado;➤ Distinguir personalidades e perfis empreendedores existentes em si e em outras pessoas;➤ Usar o instrumento de empreendedorismo Business Model Canvas (Quadro de modelos de negócios);

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1 - Principais conceitos, 2 - Características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade);

- 3 – Estado patrimonialista e estado empreendedor;
- 4 - Atitudes empreendedoras. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades / Análise de SWOT;
- 5 - Business Model Generation (Canvas)
- 6 - Princípios fundamentais de marketing para a empresa pública.
- 7 - Definição, características, construção e aspectos de um Plano de Negócios;
- 8 - Empreendedorismo corporativo.

INTEGRAÇÃO CURRICULAR

Considerando a completude processual, a disciplina de “Empreendedorismo Governamental” apresenta uma interface com Marketing no Serviço Público onde se faz necessário um transito teórico prático em ambas.

VISITAS TÉCNICAS / EVENTOS PREVISTOS

Visita intermunicipal em setor público com gestores que apresentam características empreendedoras.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas empregando: quadro e equipamento de multimídias;
- Seminários para apresentação de trabalhos;
- Exibições de filmes de forma introdutória de temas e ou revisão dos conceitos estudados;
- Estudos dirigidos considerando o interesse do cliente;
- Simulações presenciais teórico/prático – Desenvolvimento de um projeto na prática.
- Debates entre grupos e turmas, abordando conteúdos complementares;
- Investigação científica;
- Uso de situações-problema;
- Estudo de caso;
- Chuva de ideias;
- Disponibilidade de atendimento extraclasse (de até 04 horas semanais); desde que os clientes manifestem interesse.
- Oferta de atividades e/ou projetos interdisciplinares. etc.

RECURSOS FÍSICOS E MATERIAIS

Uso de Livros, Apostilas, base de dados: Portal CAPES, recursos áudios visuais, revistas, publicação oportuna da imprensa especializada e local, prática em planejamento e execução em ação empreendedora, depoimento especialista, apostilas do programa nacional de formação em administração pública, etc.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Haverá no mínimo 02 (duas) avaliações semestrais, sendo pelo menos 01 (uma) através de averiguação gráfica, englobando a teoria e a prática que a disciplina exige, completarão as notas das avaliações gráficas, avaliação resultante da participação e execução de atividades solicitadas, podendo ser individual e ou coletiva;

A nota final será composta de até 80% do resultado da averiguação do conhecimento/aprendizado e de até 20% da constatação atitudinal, Levando em conta os seguintes critérios: Participação no grupo, interesse individual, iniciativa e comportamento ético. Será considerado a prova integrada com peso de 10% na nota final.

No processo avaliativo serão utilizados os seguintes instrumentos:

Averiguação gráfica;

Estudos de caso serão realizados individualmente e em grupo, devendo ser entregue, podendo ser apresentados em forma de seminários ou debates;

Observação: Considerando os critérios elencados para composição do percentual atitudinal.

Bibliografia Básica (no máximo 3 referências)

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Vol.
GERBER, Michael E.	Empreender Fazendo a Diferença.		São Paulo:	Fundamento,	2004.	
REZENDE, Denis Alcides; CASTOR, Belmiro Valverde Jobim.	Planejamento Estratégico Municipal: empreendedorismo participativo nas cidades, Prefeituras e Organizações Públicas.		2. ed. Rio de Janeiro: Brasport,	2006.		
BERNARD, Luiz Antonio.	Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.		1. Ed. São Paulo, Atlas,	2010.		

Bibliografia Complementar

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Vol.
ARMANI, Domingos.	Como elaborar projetos? Guia Prático para Elaboração e Gestão de Projetos Sociais.		Porto Alegre: Tomo Editorial,	2002.		
BANDEIRA, Cynthia.	Aprender a Empreender.		Juiz de Fora: Esdeva,	2006.		
HERMANN, Ingo Louis.	Empreendedorismo e Estratégia.		Santa Catarina: Biblioteca Universitária da Unisul,	2005.		
MINTZBERG, Henry. AHLSTRAND, Bruce. LAMPEL, Joseph.	Safári de estratégia.		Porto Alegre: Bookman,	2000.		
OLONCA, Davi.	Gestão por Resultados na Administração Pública.		2. ed. Santa Catarina: Biblioteca Universitária da Unisul,	2007.		

APROVAÇÃO

Várzea Grande-MT, 28 de janeiro de 2019.

Prof. Me Luiz Carlos dos Santos

Coordenadora do Curso
Profª. Ma. Giovana Rosângela Ferreira Mendes

Área Pedagógica
Profª. Ma. Sônia Maria de Almeida