



|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| <b>PLANO DE ENSINO</b> | <b>SEMESTRE LETIVO</b> |
|                        | <b>2017/1</b>          |

| CURSO  |                          | PERÍODO LETIVO        |         |       |
|--|--------------------------|-----------------------|---------|-------|
| Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública |                          | 3º Sem                |         |       |
| COMPONENTE CURRICULAR                          | C. H. (Horas)            | CARGA HORÁRIA (Aulas) |         |       |
|  |                          | TEÓRICA               | PRÁTICA | TOTAL |
| <b>EMPREENDEDORISMO GOVERNAMENTAL</b>          | 34                       | 35                    | 06      | 41    |
| <b>PROFESSOR RESPONSÁVEL</b>                   | Me. Edmir Soares de Sena |                       |         |       |

| EMENTA   |
|--|
| Fundamentos do Empreendedorismo – definição e origem; migração do Estado patrimonialista ao Estado empreendedor; empreendedorismo privado x público; razões do empreendedorismo. Gestão Empreendedora – análise de cenários; identificação de oportunidades; o ciclo orçamentário e as proposições de ações; casos de sucesso; gestão por resultados; Perfil e Comportamento Empreendedor – síndromes, mitos, características, habilidade inata ou comportamento aprendido, empreendedor e intra empreendedor, e empreendedor estratégico. |

| OBJETIVOS  |
|--|
| Preparar o estudante para atuar como gestor, envolvendo-se com decisões, estratégias e adversidades, buscando estabelecer vantagens competitivas no mercado globalizado, frente às mudanças impostas pelo ambiente;  |
| Formar profissionais capazes de ampliar os níveis de competitividade organizacional frente ao dinamismo das transformações no âmbito interno e externo às organizações;  |
| Despertar no estudante o interesse de capacitar-se como gestor público empreendedor, gerente e técnico preparado para enfrentar as mais diferentes situações de mercado e de necessidades da sociedade, com liderança, iniciativa e criatividade para interferir na realidade, antecipando-se aos fatos ou adequando-se às novas tendências. |

|  |
|--|
|  |
|--|

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **Unidade 1 – Conceitos e Fundamentos do Empreendedorismo**

Origens;

Definições;

Conversão do Estado patrimonialista ao Estado empreendedor;

Empreendedorismo privado x público;

Motivos e razões do empreendedorismo.

### **Unidade 2 – Gestão Empreendedora**

Avaliação e análise de cenários;

Identificação de oportunidades;

Conceito de ciclo orçamentário;

Proposições de ações;

CASES - casos de sucesso;

APO – Administração por Objetivos e Gestão por resultados.

### **Unidade 3 – Perfil e Comportamento Empreendedor**

Identificação de Síndromes e mitos

Análise de características, habilidade inata ou comportamento aprendido;

Distinção entre Empreendedor e Intra-empendedor e empreendedor estratégico.

## VISITAS TÉCNICAS / EVENTOS PREVISTOS

Palestra com Gestores Públicos no Campus

Visita Técnica em Órgãos Públicos em Cuiabá ou Várzea Grande

## METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas Expositivas;

Elaboração e Apresentação de Trabalhos, tanto individual, quanto em grupo;

Leitura e Discussão de Temas emergentes quanto ao conteúdo

Problematizar o conhecimento, buscando confirmação em diferentes fontes;

Adotar a pesquisa como um princípio educativo;

Articular e integrar os conhecimentos das diferentes áreas sem sobreposição de saberes;

Adotar atitude interdisciplinar, especificada na Organização Curricular, nas práticas educativas;

Elaboração de materiais impressos a serem trabalhados em aulas expositivas dialogadas e atividades em grupo;

Utilizar recursos tecnológicos para subsidiar as atividades pedagógicas;

Aulas interativas, por meio do desenvolvimento de projetos, seminários, debates, atividades individuais e outras atividades em grupo.

| RECURSOS FÍSICOS |                            | RECURSOS MATERIAIS |                           |
|------------------|----------------------------|--------------------|---------------------------|
| 01               | Sala de Aula               | 01                 | Quadro de Vidro           |
| 02               | Biblioteca                 | 02                 | Data Show                 |
| 03               | Laboratório de Informática | 03                 | Caixas de Som             |
|                  |                            | 04                 | Caneta para quadro branco |

| CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO  |
|---|
| <p>Avaliação Individual Descritiva;</p> <p>Apresentação de Trabalhos, em grupo ou individual;</p> <p>Pesquisa individual ou em grupo;</p> <p>Participação em Debates, Mesas Redondas.</p> |

| Bibliografia Básica (no máximo 3 referências)   |                  |        |       |         |     |      |
|---|------------------|--------|-------|---------|-----|------|
| Autor   | Título/Periódico | Edição | Local | Editora | Ano | Vol. |
| <b>GERBER</b> , Michael E. Empreender Fazendo a Diferença. São Paulo: Fundamento, 2004.   |                  |        |       |         |     |      |
| <b>REZENDE</b> , Denis Alcides; <b>CASTOR</b> , Belmiro Valverde Jobim. Planejamento Estratégico Municipal: empreendedorismo participativo nas cidades, Prefeituras e Organizações Públicas. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2006. |                  |        |       |         |     |      |

**BERNARD**, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1. Ed. São Paulo, Atlas, 2010.

### Bibliografia Complementar

| Autor   | Título/Periódico   | Edição | Local           | Editores                            | Ano   | Vol. |
|---|--|--------|-----------------|-------------------------------------|-------|------|
| <b>ARMANI</b> , Domingos.   | Como elaborar projetos? Guia Prático para Elaboração e Gestão de Projetos Sociais. |        | Porto Alegre:   | Tomo Editorial,                     | 2002. |      |
| <b>BANDEIRA</b> , Cynthia.  | Aprender a Empreender.   |        | Juiz de Fora:   | Esdeva,                             | 2006. |      |
| <b>HERMANN</b> , Ingo Louis.  | Empreendedorismo e Estratégia.   |        | Santa Catarina: | Biblioteca Universitária da Unisul, | 2005. |      |
| <b>MINTZBERG</b> , Henry. <b>AHLSTRAND</b> , Bruce. <b>LAMPEL</b> , Joseph. | Safári de estratégia.  |        | Porto Alegre:   | Bookman,                            | 2000. |      |
| <b>SOLOMONCA</b> , Davi.  | Gestão por Resultados na Administração Pública.                                    | 2. ed. | Santa Catarina: | Biblioteca Universitária da Unisul, | 2007. |      |

### APROVAÇÃO

Várzea Grande-MT, 15 de Fevereiro de 2017.

\_\_\_\_\_  
Prof. Me. Edmir Soares de Sena

\_\_\_\_\_  
Coordenador do Curso

\_\_\_\_\_  
Área Pedagógica