



PLANO DE ENSINO	SEMESTRE LETIVO
	2019/1

CURSO		PERÍODO LETIVO		
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO PÚBLICA		4º semestre		
COMPONENTE CURRICULAR	C. H. (Horas)	CARGA HORÁRIA (Aulas)		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
RELAÇÕES PÚBLICAS	34	40	-	40
PROFESSOR RESPONSÁVEL	ELIZABETE MARIA DA SILVA			

EMENTA
Generalidades históricas. Definições conceitual e operacional. Noções sobre as funções e o processo de Relações Públicas. Os vários enfoques dados às Relações Públicas. Relações Públicas no composto da comunicação: delimitação e integração das áreas afins. A prática das Relações Públicas no mercado: atividade e profissão.

OBJETIVOS
<ol style="list-style-type: none">1. Contextualizar as Relações Públicas histórica e socialmente, identificando as principais causas de origem e evolução.2. Analisar os princípios básicos das Relações Públicas e as convergências e conflitos existentes nas relações entre as atividades do profissional e a organização, tendo em vista os pressupostos teóricos que norteiam a profissão e a realidade política, social e econômica em que estarão inseridos.3. Analisar as funções de Relações Públicas e sua importância nas organizações, como também o desenvolvimento e aplicação das mesmas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ol style="list-style-type: none">1. RELAÇÕES PÚBLICAS<ol style="list-style-type: none">1.1 Histórico<ol style="list-style-type: none">a) Concepção teórico-prática das Relações Públicas no Brasil e na América Latina2. PRINCÍPIOS TEÓRICOS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS<ol style="list-style-type: none">2.1. Estudo e Análise das teorias existentes, desde o surgimento das atividades até os dias atuais3. EVOLUÇÃO DAS RELAÇÕES PÚBLICAS<ol style="list-style-type: none">3.1. Do surgimento aos dias atuais3.2. As áreas de atuação (Pública, Comunitária, Empresarial)4. DEFINIÇÕES DE RELAÇÕES PÚBLICAS

5. FUNÇÕES BÁSICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS

- 5.1. Assessoramento
- 5.2. Pesquisa
- 5.3. Planejamento
- 5.4. Execução
- 5.5. Avaliação

INTEGRAÇÃO CURRICULAR

O presente componente curricular permite a integração com o componente curricular Marketing no Serviço Público; Gestão de pessoas e Gestão Estratégica pois reflete a aplicação de ferramentas desenvolvidas no setor público, bem como o monitoramento e avaliação de desempenho, corroborando com as noções de atendimento ao público.

VISITAS TÉCNICAS / EVENTOS PREVISTOS

- Palestra sobre Orçamento Governamental com Professor Ricardo Capistrano da SEPLAN envolvendo os componentes curriculares Economia Brasileira e Finanças e Orçamento Público..

METODOLOGIA DE ENSINO

1. Aulas Expositivas.
2. Leitura e discussão de textos
3. Produção de textos
4. Análise da Política de Comunicação de uma organização

RECURSOS FÍSICOS E MATERIAIS

- Lousa e giz;
- Data show;
- Material impresso.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Prova 1 – Seminário: 50 % Avaliação pela professora em função da participação demonstrada pelo aluno na preparação, discussão e apresentação dos seminários;
- Prova 2 – 40% Prova escrita realizada no dia final do bimestre, abrangendo todo o conteúdo da disciplina apresentado até a data da sua realização;
- Prova Integrada – 10%

Bibliografia Básica (no máximo 3 referências)

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Vol.
ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza.	Curso de Relações Públicas - Relações com os diferentes públicos.		São Paulo:	Thomson Learning.	2003.	308 p.
MESTIERI, Carlos Eduardo.	Relações Públicas: arte de harmonizar expectativas.		São Paulo:	Aberje.	2004.	144 p.

FORTES, Waldyr Gutierrez. Relações públicas: processos, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus. 2003.

Bibliografia Complementar

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editores	Ano	Vol.
AZEVEDO, P. E. M. de.	Manual prático de relações públicas.	In: (Ed.).	Rio de Janeiro:	Tecnoprint,	1979.	180 p.
KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.).	Obtendo resultados com relações públicas.		São Paulo:	Pioneira.	1997.	
DORNELLES, Souvenir Maria Graczyk (Org.).	Relações Públicas: Quem sabe, faz e explica.		Porto Alegre:	EDIPUCRS.	2007.	171 p.
SCHULER, Maria, et al.	Comunicação Estratégica.		São Paulo:	Atlas.	2004.	141 p.
SIMÕES, Roberto Porto.	Relações Públicas: função política.		São Paulo:	Sagra, Feevale.	1987.	

APROVAÇÃO

Várzea Grande-MT, 22 de fevereiro de 2019.

Elizabeth Maria da Silva

Ma. Giovana Rosangela Ferreira Mendes
Coordenadora de Curso

Ma. Sonia Maria de Almeida
Supervisão Pedagógica