



PLANO DE ENSINO	SEMESTRE LETIVO
	2020/1

CURSO		PERÍODO LETIVO		
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO PÚBLICA		3º Semestre		
COMPONENTE CURRICULAR	C. H. (Horas)	CARGA HORÁRIA (Aulas)		
		TEÓRIC A	PRÁTICA	TOTAL
Empreendedorismo Governamental	34	32	08	40
PROFESSOR RESPONSÁVEL	Luiz Carlos dos Santos			

EMENTA
Fundamentos do Empreendedorismo – definição e origem; migração do Estado patrimonialista ao Estado empreendedor. Empreendedorismo privado x público; Razões do empreendedorismo. Gestão Empreendedora – análise de cenários; identificação de oportunidades; O ciclo orçamentário e as proposições de ações; Casos de sucesso; Gestão por resultados; Perfil e Comportamento Empreendedor – síndromes, mitos, características, habilidade inata ou comportamento aprendido. Empreendedor e intraempreendedor. Empreendedor estratégico.

OBJETIVOS
Geral:

Proporcionar ao aluno uma visão global do empreendedorismo governamental, sua importância no cenário local, regional e nacional; desenvolvendo habilidades e competência.

Específicos:

Ao finalizar a disciplina o aluno deverá ser capaz de:

- Debater características e perfil do empreendedor;
- Ter consciência para necessidade da confecção do Plano de Negócio para as ações governamentais.
- Distinguir Empreendedorismo público de Empreendedorismo privado;
- Distinguir personalidades e perfis empreendedores existentes em si e em outras pessoas;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Primeiro Bimestre:

- 1 - Principais conceitos,
- 2 - Características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade);
- 3 – Estado patrimonialista e estado empreendedor;
- 4 - Atitudes empreendedoras. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades / Análise de SWOT.

Segundo Bimestre:

- 5 - Princípios fundamentais de marketing para a empresa pública.
- 6 - Definição, características, construção e aspectos de um Plano de Negócios;
- 7 - Empreendedorismo corporativo.

INTEGRAÇÃO CURRICULAR

Considerando a completude processual, a disciplina de “Empreendedorismo Governamental” apresenta uma interface com Marketing no Serviço Público onde se faz necessário um trânsito teórico prático em ambas.

VISITAS TÉCNICAS / EVENTOS PREVISTOS

Tribunal de Contas do Estado de Mato grosso: Contabilidade Pública, Empreendedorismo Governamental e Marketing Setor Público; Professores envolvidos (Rosana e Luiz)

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas empregando: quadro e equipamento de multimídias;

- Seminários para apresentação de trabalhos;
- Exibições de filmes de forma introdutória de temas e ou revisão dos conceitos estudados;
- Estudos dirigidos considerando o interesse do cliente;
- Simulações presenciais teórico/prático – Desenvolvimento de um projeto na prática.
- Debates entre grupos e turmas, abordando conteúdos curriculares e complementares;
- Investigação científica;
- Uso de situações-problema;
- Estudo de caso;
- Chuva de ideias;
- Disponibilidade de atendimento extraclasse (de até 04 horas semanais); desde que os clientes manifestem interesse.
- Oferta de atividades e/ou projetos interdisciplinares. etc.

RECURSOS FÍSICOS E MATERIAIS

Sala de aula.

Livros;

Recursos áudios visuais

Revistas, publicação oportuna da imprensa especializada e local;

Apostilas, base de dados: Portal CAPES;

Prática em planejamento e execução em ação empreendedora;

Depoimento especialista;

Apostilas do programa nacional de formação em administração pública, etc.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

No processo avaliativo serão utilizados os seguintes instrumentos:

Averiguação gráfica;

Estudos de caso serão realizados individualmente e em grupo, devendo ser entregue, podendo ser apresentados em forma de seminários ou debates;

Jogos pedagógicos: Exemplo: Passa ou repassa

Produção de textos: Resumos, elaboração de questões, etc.

Haverá no mínimo 02 (duas) avaliações semestrais, sendo pelo menos 01 (uma) através de averiguação gráfica, englobando a teoria e a prática que a disciplina exige, completarão as notas das avaliações gráficas, avaliação resultante da participação e execução de atividades solicitadas, podendo ser individual e ou coletiva;

A nota final será composta de até 80% do resultado da averiguação do conhecimento/aprendizado e de até 20% da constatação atitudinal, levando em conta os seguintes critérios: Presença, Participação no grupo, interesse individual, iniciativa e comportamento ético.

As avaliações da disciplina corresponderão a 90% da nota final e 10% da prova integrada.

Bibliografia Básica (no máximo 3 referências)						
Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Vol.
GERBER, Michael E. Empreender Fazendo a Diferença. São Paulo: Fundamento, 2004.						
REZENDE, Denis Alcides; CASTOR, Belmiro Valverde Jobim. Planejamento Estratégico Municipal: empreendedorismo participativo nas cidades, Prefeituras e Organizações Públicas. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.						
BERNARD, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1. Ed. São Paulo, Atlas, 2010.						

Bibliografia Complementar						
Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Vol.
ARMANI, Domingos. Como elaborar projetos? Guia Prático para Elaboração e Gestão de Projetos Sociais. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2002.						
BANDEIRA, Cynthia. Aprender a Empreender. Juiz de Fora: Esdeva, 2006.						
HERMANN, Ingo Louis. Empreendedorismo e Estratégia. Santa Catarina: Biblioteca Universitária da Unisul, 2005.						
MINTZBERG, Henry. AHLSTRAND, Bruce. LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2000.						
SOLONCA, Davi. Gestão por Resultados na Administração Pública. 2. ed. Santa Catarina: Biblioteca Universitária da Unisul, 2007.						

APROVAÇÃO	
Várzea Grande-MT, 03 de fevereiro de 2020.	
<hr/> Prof. Me Luiz Carlos dos Santos	
<hr/> Ma. Giovana Rosangela Ferreira Mendes Coordenadora do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública Portaria nº 036 de 02/05/2018	<hr/> Sônia Maria de Almeida Supervisora Pedagógica Portaria nº 023, de 27/02/2019