



<b>PLANO DE ENSINO</b>	<b>SEMESTRE LETIVO</b>
	<b>2019/1</b>

CURSO		PERÍODO LETIVO		
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO PÚBLICA		2º semestre		
COMPONENTE CURRICULAR	C. H. (Horas)	CARGA HORÁRIA (Aulas)		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
INTRODUÇÃO À ECONOMIA	68	80	-	80
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL</b>	ELIZABETE MARIA DA SILVA			

EMENTA
Conceitos e princípios de economia. Evolução do Pensamento Econômico. Noções de Microeconomia: mercado e preços; demanda e oferta; teoria do consumidor; teoria da firma; estrutura de mercado e eficiência. Noções de Macroeconomia: determinação da renda e do produto nacional; mercado de bens e serviços e lado monetário. O setor externo, câmbio e estrutura de balança de pagamento. Setor Público: funções econômicas; estrutura tributária e déficit público. Desenvolvimento Econômico, fontes de crescimento, financiamento e modelos.

OBJETIVOS
Possibilitar ao aluno: <ul style="list-style-type: none"><li>● Conhecer os conceitos e princípios de economia;</li><li>● Entender a evolução do pensamento econômico;</li><li>● Ter noções de microeconomia e macroeconomia;</li><li>● Compreender, de forma geral, o funcionamento da economia internacional;</li><li>● Apresentar as funções e estrutura tributária da economia do setor público;</li><li>● Compreender o conceito de desenvolvimento econômico.</li></ul>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<b>1º Bimestre</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➢ Apresentação da disciplina, professor e sistema de avaliação. Conceitos introdutórios</li></ul> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Introdução à Economia</b><ol style="list-style-type: none"><li>1.1 Alguns problemas econômicos</li><li>1.2 A economia como Ciência Social</li><li>1.3 Definição</li><li>1.4 Problemas Econômicos Fundamentais</li><li>1.5 Sistema Econômico</li></ol></li></ol>

- 1.6 Divisão do Estudo Econômico
- 1.7 Fronteira de Possibilidades de Produção

## **2. Demanda de Mercado**

- 2.1 Fundamentos de Microeconomia
- 2.2 Análise da Demanda no Mercado- definição, curva de demanda, o consumidor
- 2.3 Utilidade Total e Marginal
- 2.4 Função Geral da Demanda
- 2.5 Variáveis que afetam a Demanda

## **3. Oferta de Mercado**

- 3.1 Análise da Oferta de Mercado: definição, curva de oferta, o produtor
- 3.2 Função Geral da Oferta
- 3.3 Variáveis que afetam a Oferta
- 3.4 O Equilíbrio de Mercado Competitivo

## **4. Produção- Teoria da Firma**

- 4.1 Introdução
- 4.2 Conceitos Básicos
- 4.3 Função de Produção
- 4.4 Produção com um Fator Variável e um Fixo (uma análise do curto prazo)
- 4.5 Produção a Longo Prazo
- 4.6 Produto Total, Médio, Marginal

## **5. Estruturas de Mercado**

- 5.1 Introdução
- 5.2 Mercado em Concorrência Perfeita
- 5.3 Monopólio, Oligopólio
- 5.4 Concorrência Monopolista

## **2º Bimestre**

### **6. Noções de Macroeconomia**

- 6.1 Definição de Macroeconomia-Teoria Macroeconômica
- 6.2 Metas da Política Macroeconômica: alto nível de emprego, estabilidade de preços, distribuição de renda socialmente justa, crescimento econômico, desenvolvimento econômico
- 6.3 Agregados Macroeconômicos
- 6.4 Inflação
- 6.5 Balanço de pagamento
- 6.6 Taxas de câmbio

### **INTEGRAÇÃO CURRICULAR**

Esse componente curricular permite a integração, entre outros, com os componentes curriculares “Economia Brasileira”, “Finanças e Orçamento Público”, “Contabilidade Pública” e “Economia Solidária” por meio dos conteúdos introdutórios a serem desenvolvidos, que depois serão aprofundados nesses componentes curriculares. Também permite integração com o componente curricular “Contabilidade Geral”.

### **VISITAS TÉCNICAS / EVENTOS PREVISTOS**

Custo de Produção, com o professor da UFMT Dr. Alexandre R. Ribeiro, envolvendo o componente curricular Contabilidade Geral e Contabilidade Pública.

## METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas serão ministradas de forma expositivo-dialogada com a utilização de recursos multimídia. Também serão abordados temas da atualidade e serão realizados exercícios para fixação do conteúdo e seminários sobre assuntos relevantes. As avaliações escritas conterão questões objetivas e subjetivas com o objetivo de verificar a aprendizagem dos conteúdos relevantes. Eventuais atividades semipresenciais privilegiarão a pesquisa científica em seu aspecto estrutural e cognitivo e permitirão a fixação do conteúdo apresentado e discutido em sala de aula.

## RECURSOS FÍSICOS E MATERIAIS

- Lousa e giz;
- Data show;
- Material impresso.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Prova 1 - Avaliação do professor em função da participação demonstrada pelo aluno na preparação, das atividades de fixação encaminhadas;  
- Prova 2 – Prova escrita aplicada até o final do primeiro bimestre;  
- Prova 3 – Prova escrita realizada até o final do segundo bimestre;  
- Prova Integrada – 10%  
Obs.: A nota final será dada pelo resultado do somatório das avaliações dividido pelo número de avaliações durante o semestre (exceto a prova integrada)

## Bibliografia Básica (no máximo 3 referências)

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editores	Ano	Vol.
DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; DAVID, Begg.	Introdução à economia (Para Cursos de Administração, Direito, Ciências Humanas e Contábeis. Tradução de Helga Hoffmam.		Rio de Janeiro:	Elsevier,	2003.	
PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de.	Manual de introdução à economia. Equipe de Professores da USP.		São Paulo:	Saraiva,	2006.	
GREMAUD, Amaury Patrick; AZEVEDO, Paulo Furquim de; DIAZ, Maria Dolores Montoya.	Introdução à economia.		São Paulo:	Atlas,	2007.	

## Bibliografia Complementar

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editores	Ano	Vol.
MANKIW, N. Gregory.	Introdução à economia (Edição Compacta). Tradução de Allan Vidigal Hastings.		São Paulo:	Pioneira Thomson Learning,	2005.	
ROSSETTI, José Paschoal.	Introdução à economia.		São Paulo:	Atlas,	2003.	
SAMUELSON, Paul A.; NORDAUS, William D.	Economia.		Rio de Janeiro:	McGrawHill,	2004.	

## APROVAÇÃO

Várzea Grande-MT, 22 de fevereiro de 2019.

---

Elizabete Maria da Silva

---

Ma. Giovana Rosangela Ferreira Mendes  
Coordenadora de Curso

---

Ma. Sonia Maria de Almeida  
Supervisão Pedagógica