



<b>PLANO DE ENSINO</b>	<b>PERÍODO LETIVO</b>
	<b>2020/1</b>

CURSO		SEMESTRE		
Superior de Tecnologia em Gestão Pública		4º Semestre		
COMPONENTE CURRICULAR	C. H. (Horas)	CARGA HORÁRIA (Aulas)		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
Gestão Estratégica	34	28	12	40
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL</b>	Me. AGESSANDER MANOEL			

EMENTA
Evolução do pensamento estratégico. Administração Estratégica e Planejamento Estratégico. Vantagens e desvantagens do Processo de Planejamento Estratégico. Etapas do processo de Planejamento Estratégico na Administração Pública: implantação, controle e avaliação do processo de Planejamento Estratégico.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Formar profissionais com amplo conhecimento de Gestão Pública, capazes de atuar no âmbito federal, estadual e municipal, administrando com competência as organizações governamentais e não-governamentais, de modo proativo, democrático e ético.</li><li>• Atuar como agente de mudanças, produtor de novos conhecimentos e caminhos para o aprimoramento e o desenvolvimento socioeconômico, político, técnico e cultura.</li><li>• Utilizar as ferramentas estratégicas, centrada no planejamento, implantação e gerenciamento de programas e projetos de políticas públicas.</li><li>• Compreender os conceitos e práticas da gestão estratégica para formar gestores com visão holística das ações administrativas e políticas governamentais, capacitados para exercitar a gestão na esfera regional, nacional e internacional, de forma a contribuir para o alcance dos objetivos da nação brasileira.</li></ul>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1º Bimestre 1.1 Evolução do pensamento estratégico. 1.2 As Escolas do Pensamento. 1.3 Administração Estratégica nas Organizações. 1.4 A importância da Visão, Missão e dos Valores. 1.5 Análise de ambientes.
2º Bimestre 1.1 Planejamento Estratégico. 1.2 Diagnóstico; política, objetivos; estratégia, planos, execução, controle. 1.3 Vantagens e desvantagens do Processo de Planejamento Estratégico. 1.4 Etapas do processo de Planejamento Estratégico na Administração Pública: implantação, controle e avaliação do processo de Planejamento Estratégico.

### INTEGRAÇÃO CURRICULAR

Será incentivado a participação massiva à Feira de Economia Solidária e discutido os assuntos pertinentes ao conteúdo programático deste componente curricular.

### VISITAS TÉCNICAS / EVENTOS PREVISTOS

Visita à Feira de Economia Solidária

### METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas empregando quadro e equipamento de multimídias;  
Utilização de materiais impressos e eletrônicos a serem trabalhados em aulas expositivas dialogadas e atividades em grupo;  
Aulas interativas, por meio do desenvolvimento de atividades individuais, debates, seminários, e outras atividades em grupo.  
Elaboração e apresentação de trabalhos, tanto individual, quanto em grupo;  
Aula invertida permitindo leitura e discussão de temas emergentes quanto ao conteúdo;  
Problematizar o conhecimento, buscando confirmação em diferentes fontes;  
Adotar a pesquisa como um princípio educativo;  
Articular e integrar os conhecimentos das diferentes áreas sem sobreposição de saberes;  
Adotar atitude interdisciplinar como prática educativa;  
Utilizar recursos tecnológicos para subsidiar as atividades pedagógicas.  
Disponibilidade de atendimento extraclasse (de até 04 horas semanais) aos alunos que manifestarem interesse.

### RECURSOS FÍSICOS E MATERIAIS

Os recursos utilizados são o multimídia, quadro, giz, apagador, sala de aula, apostila.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação será continuada e processual, diagnóstica e formativa para mensurar a aprendizagem do acadêmico no decorrer do bimestre, buscando construir o desenvolvimento de competências, atitudes e habilidades necessárias. Para efeito de mensuração e registro de avaliação será adotado os critérios:  
Nota 01: Realização de atividades como: trabalhos, pesquisas, seminários e outros, que poderá ser utilizado como recuperação paralela dos conteúdos trabalhados em sala. A somatória (0 a 10).  
Nota 02: Será realizada 01 avaliações mensais, com questões objetivas e/ou dissertativas, com peso 0 a 10,0, totalizando a somatória 10,0.

Média Bimestral = (Avaliações + Atividades) / 2.

### Bibliografia Básica (no máximo 3 referências)

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Vol.
HUNTER, James C.	O monge e o executivo : uma história sobre a essência da liderança.	17. ed.	Rio de Janeiro:	Sextante,	2014.	
MAXWELL, John.	O futuro é hoje.		Lisboa:	Actual editora,	2006.	
PORTER, Michael E..	Vantagem competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior.	1. ed.	Rio de Janeiro:	Elsevier,	1989.	512 p.

**Bibliografia Complementar**

<b>Autor</b>	<b>Título/Periódico</b>	<b>Edição</b>	<b>Local</b>	<b>Editora</b>	<b>Ano</b>	<b>Vol.</b>
BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S.	Administração Estratégica e Vantagem Competitiva.	3. Ed.	São Paulo:	Pearson Prentice Hall,	2011.	
COSTA, Eliezer Arantes da.	Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos.	2. ed.	São Paulo:	Saraiva,	2007.	424 p.
HANDY, Charles.	O meu eu e outros temas importantes.		Lisboa:	Actual editora,	2006.	
IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E; HITT, M. A.	Administração estratégica: competitividade e globalização.		São Paulo:	Thompson,	2008.	
TUPMAN, Simon.	Por que é que os empreendedores devem comer bananas.		Lisboa:	Actual editora,	2005.	

**APROVAÇÃO**

Várzea Grande-MT, 21 de fevereiro de 2020.

\_\_\_\_\_  
**Me. Agessander Manoel**

\_\_\_\_\_  
**Ma. Giovana Rosangela Ferreira Mendes**  
Coordenadora do Curso Superior de Tecnologia em  
Gestão Pública  
Portaria nº 036 de 02/05/2018

\_\_\_\_\_  
**Ma. Sônia Maria de Almeida**  
Supervisora Pedagógica  
Portaria nº 023, de 27/02/2019