



PLANO DE ENSINO	SEMESTRE LETIVO
	2017/2

CURSO		PERÍODO LETIVO		
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO PÚBLICA		2º semestre		
COMPONENTE CURRICULAR	C. H. (Horas)	CARGA HORÁRIA (Aulas)		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
INTRODUÇÃO À ECONOMIA	68	80	-	80
PROFESSOR RESPONSÁVEL	ELIZABETE MARIA DA SILVA			

EMENTA
Conceitos e princípios de economia. Evolução do Pensamento Econômico. Noções de Microeconomia: mercado e preços; demanda e oferta; teoria do consumidor; teoria da firma; estrutura de mercado e eficiência. Noções de Macroeconomia: determinação da renda e do produto nacional; mercado de bens e serviços e lado monetário. O setor externo, câmbio e estrutura de balança de pagamento. Setor Público: funções econômicas; estrutura tributária e déficit público. Desenvolvimento Econômico, fontes de crescimento, financiamento e modelos.

OBJETIVOS
Possibilitar ao aluno: <ul style="list-style-type: none">● Conhecer os conceitos e princípios de economia;● Entender a evolução do pensamento econômico;● Ter noções de microeconomia e macroeconomia;● Compreender, de forma geral, o funcionamento da economia internacional;● Apresentar as funções e estrutura tributária da economia do setor público;● Compreender o conceito de desenvolvimento econômico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>➤ Apresentação da disciplina, professor e sistema de avaliação. Conceitos introdutórios</p> <p>1. Introdução à Economia</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 Alguns problemas econômicos1.2 A economia como Ciência Social1.3 Definição1.4 Problemas Econômicos Fundamentais1.5 Sistema Econômico1.6 Divisão do Estudo Econômico

1.7 Fronteira de Possibilidades de Produção

2. Demanda de Mercado

- 2.1 Fundamentos de Microeconomia
- 2.2 Análise da Demanda no Mercado- definição, curva de demanda, o consumidor
- 2.3 Utilidade Total e Marginal
- 2.4 Função Geral da Demanda
- 2.5 Variáveis que afetam a Demanda

3. Oferta de Mercado

- 3.1 Análise da Oferta de Mercado: definição, curva de oferta, o produtor
- 3.2 Função Geral da Oferta
- 3.3 Variáveis que afetam a Oferta
- 3.4 O Equilíbrio de Mercado Competitivo

4. Produção- Teoria da Firma

- 4.1 Introdução
- 4.2 Conceitos Básicos
- 4.3 Função de Produção
- 4.4 Produção com um Fator Variável e um Fixo (uma análise do curto prazo)
- 4.5 Produção a Longo Prazo
- 4.6 Produto Total, Médio, Marginal

5. Estruturas de Mercado

- 5.1 Introdução
- 5.2 Mercado em Concorrência Perfeita
- 5.3 Monopólio, Oligopólio
- 5.4 Concorrência Monopolista

6. Noções de Macroeconomia

- 6.1 Definição de Macroeconomia-Teoria Macroeconômica
- 6.2 Metas da Política Macroeconômica: alto nível de emprego, estabilidade de preços, distribuição de renda socialmente justa, crescimento econômico, desenvolvimento econômico
- 6.3 Agregados Macroeconômicos
- 6.4 Inflação
- 6.5 Balanço de pagamento
- 6.6 Taxas de cambio

INTEGRAÇÃO CURRICULAR

VISITAS TÉCNICAS / EVENTOS PREVISTOS

METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas serão ministradas de forma expositivo-dialogada com a utilização de recursos multimídia. Também serão abordados temas da atualidade e serão realizados exercícios para fixação do conteúdo e seminários sobre assuntos relevantes. As avaliações escritas conterão questões objetivas e subjetivas com o objetivo de verificar a aprendizagem dos conteúdos relevantes. Eventuais atividades semipresenciais privilegiarão a pesquisa científica em seu aspecto estrutural e cognitivo e permitirão a fixação do conteúdo apresentado e discutido em sala de aula.

RECURSOS FÍSICOS E MATERIAIS

- Lousa e giz;
- Data show;
- Material impresso.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Prova 1 - Avaliação do professor em função da participação demonstrada pelo aluno na preparação, das atividades de fixação encaminhadas;
 - Prova 2 – Prova escrita aplicada até o final do primeiro bimestre;
 - Prova 3 – Prova escrita realizada até o final do segundo bimestre;
 - Prova Integrada – 10%
- Obs.: A nota final será dada pelo resultado do somatório das avaliações dividido pelo número de avaliações durante o semestre (exceto a prova integrada)

Bibliografia Básica (no máximo 3 referências)

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editores	Ano	Vol.
DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; DAVID, Begg. Introdução à economia (Para Cursos de Administração, Direito, Ciências Humanas e Contábeis. Tradução de Helga Hoffmam. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.						
PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de. Manual de introdução à economia. Equipe de Professores da USP. São Paulo: Saraiva, 2006.						
GREMAUD, Amaury Patrick; AZEVEDO, Paulo Furquim de; DIAZ, Maria Dolores Montoya. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.						

Bibliografia Complementar

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editores	Ano	Vol.
MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia (Edição Compacta). Tradução de Allan Vidigal Hastings. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.						
ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2003.						
SAMUELSON, Paul A.; NORDAUS, William D. Economia. Rio de Janeiro: McGrawHill, 2004.						

APROVAÇÃO

Várzea Grande-MT, 24 de agosto de 2017.

Elizabete Maria da Silva

Coordenadora de Curso

Supervisão Pedagógica